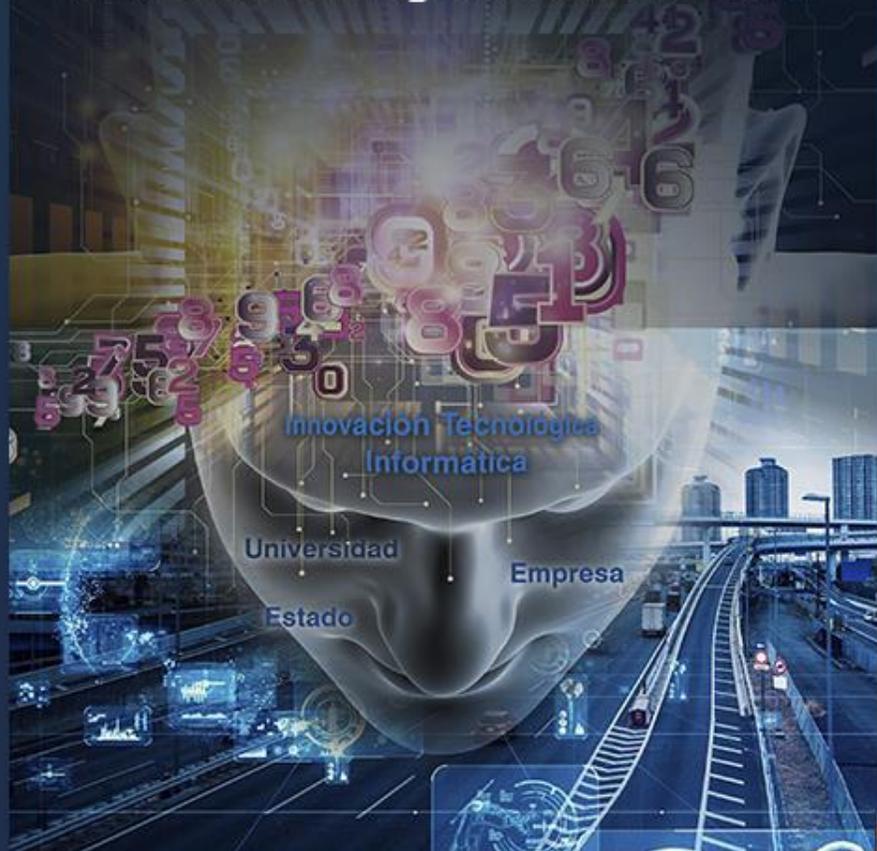




CIITI XVIII 2020

XVIII Congreso Internacional en
Innovación Tecnológica Informática 2020



Reescribiendo el Futuro en un
Modelo Híbrido Analógico y Digital

Modalidad Virtual
I de octubre 2020

**“LA CULTURA EMPRESARIAL Y LAS NUEVAS COMPETENCIAS
NECESARIAS EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL”**

Oswaldo Morales Tristán, PhD
Universidad ESAN, Lima, Perú

www.uai.edu.ar/ciiti



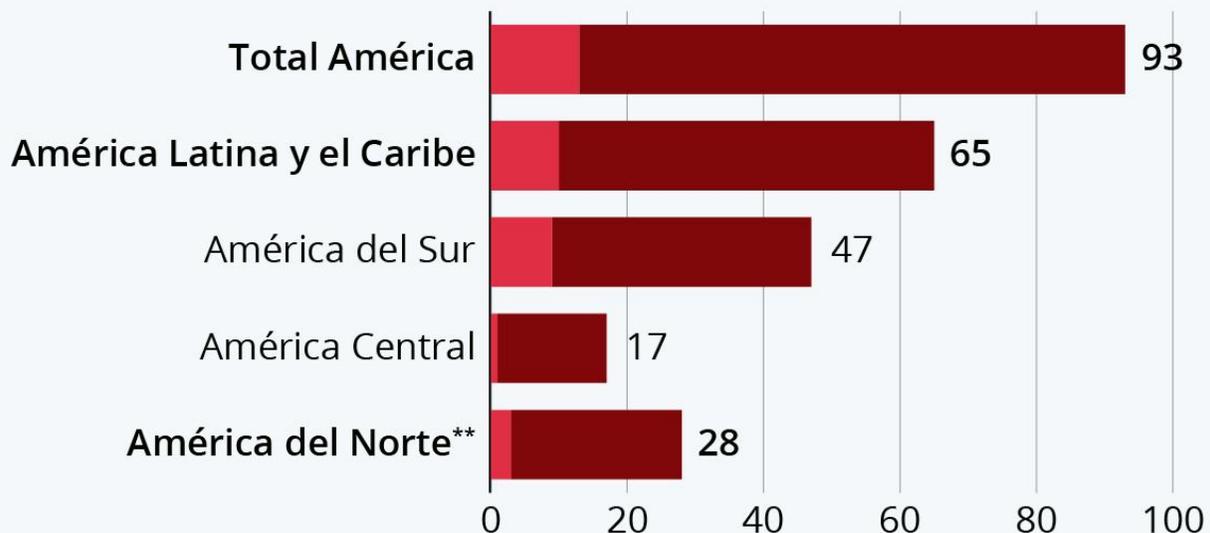
CAETI
Centro de Altos Estudios en
Tecnología Informática
FACULTAD DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA - UAI

UAI
Universidad Abierta
Interamericana

¿Cuántos puestos de trabajo se perdieron por la pandemia?

Pérdida estimada de empleos en el continente americano en el primer semestre de 2020 (en millones)*

■ 1º trimestre 2020 ■ 2º trimestre 2020



* Empleos a tiempo completo (40 horas semanales) perdidos, con respecto al 4º trimestre de 2019. Previsiones del 30 de junio de 2020.

** Excluye a México.

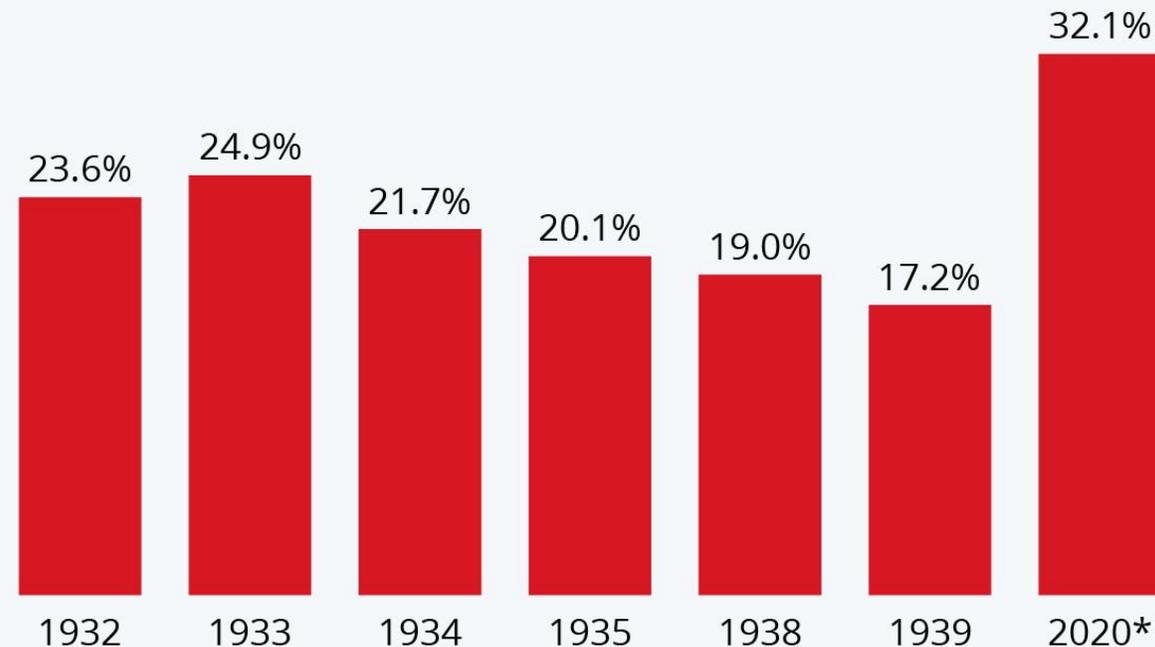
Fuente: OIT



statista

Predicted Unemployment Higher Than Great Depression

Highest unemployment rates in U.S. history



* Projected unemployment rate as of March 2020

Sources: CNBC, The Balance



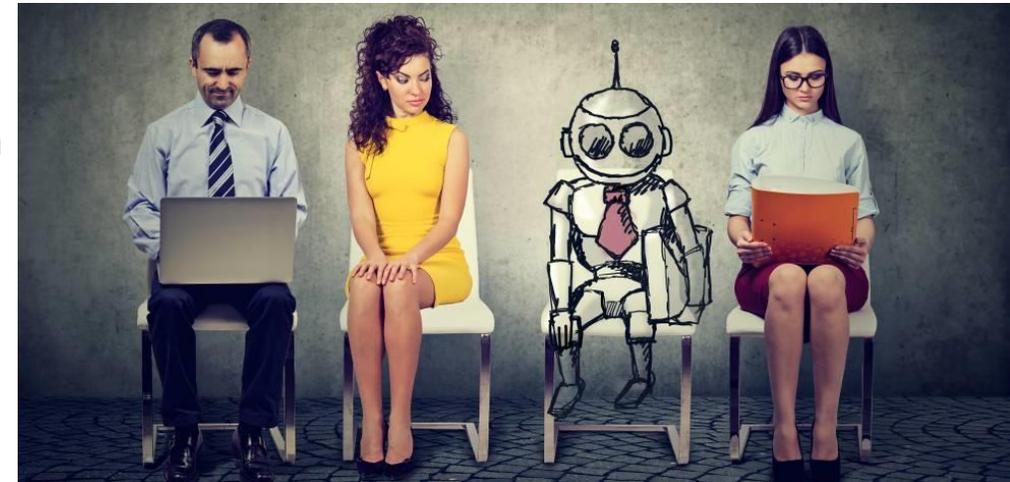
statista

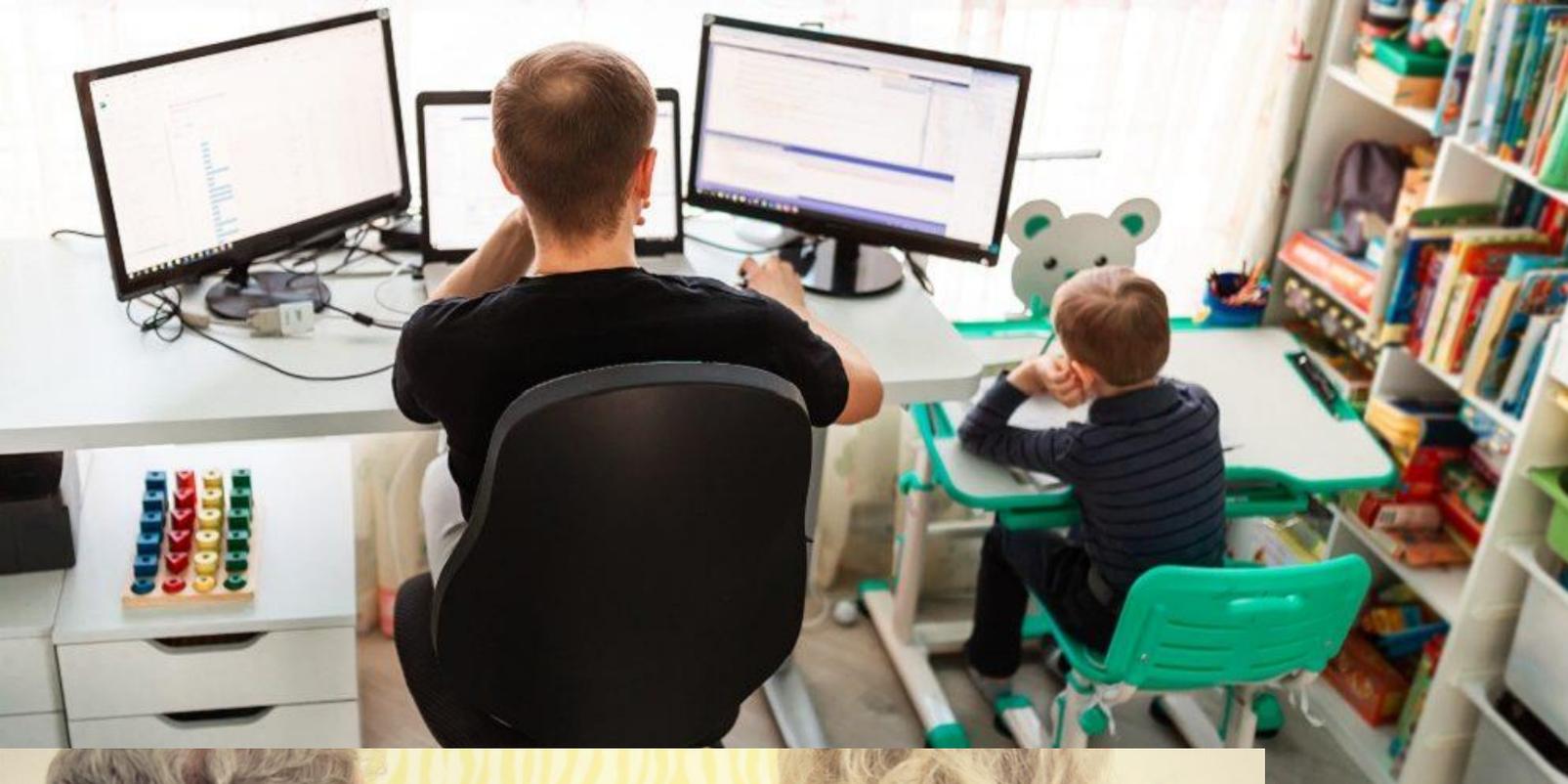
El futuro, la automatización y la desaparición del trabajo tradicional

“Desde que un estudio de la Universidad de Oxford pronosticó que **47% de los empleos corren el riesgo de ser reemplazados por robots y computadoras** con inteligencia artificial en Estados Unidos **durante los próximos 15 o 20 años**, no he podido dejar de pensar en el futuro de los trabajos. **¿Cuánta gente perderá su empleo por la creciente automatización del trabajo en el futuro inmediato?**”

Andrés Oppenheimer

¡Sálvese quien pueda! El futuro del trabajo en la era de la automatización





Tanto las personas como las organizaciones descubrirán los beneficios de una nueva forma de vivir y trabajar, desafiando las normas tradicionales de negocios y estilos de vida

Cultura organizacional, tiempos de crisis y reinvencción

La cultura organizacional esta íntimamente ligada a la “sobrevivencia”

La pandemia que vivimos demanda un ejercicio de introspección existencial: ¿Qué define el **propósito** de nuestra organización? ¿Cuál es esa **razón central o fundamental** por la que existimos e impactamos al mundo?

Bill Schaninger, Bruce Simpson, Han Zhang, and Chris Zhu – Demonstrating corporate purpose in the time of the coronavirus. McKinsey & Company

La innovación como el camino a seguir....

DO MORE WITH LESS.

MEN

WOMEN

DU/ER

STORES

ABOUT



INTRODUCING NEXT by DUER

NEXT is a new way of doing business. Less waste, more economical.

The old-world way of creating speculative inventory then running costly campaigns to sell it, is inefficient and wasteful. With the launch of NEXT, we gauge demand and then produce exactly what's needed. And the savings is passed on to you.

LEARN MORE

Denim Duer

Se muestra un *prototipo* de un producto, que los clientes podrán pedir con un descuento durante un período de campaña de 3 semanas. Si se alcanza un umbral mínimo de pedidos, los artículos se fabrican y se entregan a los clientes en un plazo de 4 a 8 semanas.

"El mundo está cambiando y tenemos que cambiar con él. Estamos introduciendo **Next** como una innovadora forma de hacer negocios donde medimos la demanda y luego producimos exactamente lo que se necesita y el ahorro de costos se traslada directamente a nuestro cliente"(Gary Lenett)

Revalorando el “propósito organizacional” en tiempos del coronavirus

Hay que saber que exactamente necesitan nuestros **“stakeholders”** en estos momentos de crisis (empleados, comunidades, clientes, socios, accionistas, etc). Ellos tienen necesidades urgentes y debemos pensar **“creativamente”** como podemos ayudarlos y darles prioridad...por supuesto lo primero será como acceder y conocer esas necesidades



La Universidad de Barcelona ofrece apoyo psicológico a la comunidad universitaria en tiempos de pandemia

*Competencias necesarias para ser
competitivo en el nuevo contexto*

Nuevas actividades laborales que están apareciendo

A propósito de la importancia de un **“community manager”**La cucaracha que derrotó a Domino's Pizza en Perú hace unos años...



Otras opciones laborales como youtuber, blogger, influencer, arquitecto de realidad virtual, diseñador de órganos para impresiones 3D, abogados especialistas en ciberseguridad, etc

La clave para seguir siendo “empleable” en el futuro

- Creatividad
- Originalidad
- Inteligencia social, emocional y cultural
- Adaptabilidad a nuevos entornos
- Capacidad de **“reinventarse”** constantemente
- **Actualizaciones de por vida**



Epílogo

“Mi generación la tuvo fácil: nosotros teníamos que buscar un trabajo. Pero ahora, cada vez más, nuestros hijos van a tener que inventar un trabajo. Es cierto que los más afortunados van a encontrar su primer trabajo. Sin embargo, considerando la rapidez con que están cambiando las cosas hoy en día, incluso ellos van a tener que **reinventarse**, hacer una **reingeniería** y **reimaginar su futuro**, mucho más que sus padres”

Thomas L. Friedman – Columnista de The New York Times